



Audes Diógenes de
Magalhães Feitosa
Presidente do Departamento
de Hipertensão
Gestão 2020-2021

O mundo vive aquela que, para muitos especialistas, é a maior catástrofe da nossa história recente. Um vírus ainda pouco conhecido sob todos os aspectos, cujos efeitos ainda são desconhecidos, que impactou em todos e tira a vida de pessoas em todos os continentes.

O impacto sobre vidas humanas, por si só, já é algo devastador e que sentimos pelas famílias que viveram a partida de seus entes. Mas os efeitos, ainda que menos devastadores em primeira análise, vão além do campo direto da saúde humana e impactam na sociedade como um todo. Questões econômicas estão envolvidas, aspectos sociais e geopolíticos estão nessa mesma pauta e nós, cidadãos, vivenciamos um mundo de incertezas.

Estudos filosóficos tratam do tema “princípio da incerteza” de forma bastante estruturada, como a própria teoria de Heisenberg, mas a questão que nos direciona além do solipsismo, nos direciona para uma discussão assertiva acerca do novo período que viveremos pós-pandemia. Essa nova era, de forma bastante simplista, mas com a profundidade inerente à própria matéria, está intimamente ligada a adaptação.

O futuro, ainda que incerto, já é um presente. Aliás, com maior ou menor escala adaptativa individual, o ser humano tem um poder incrível de adaptar-se ao meio e essa capacidade deve estar relacionada a evolução da espécie.

Diante desse cenário, frente às necessidades que se desenharam no início da gestão do biênio 2020/2021 do Departamento de Hipertensão Arterial (DHA) da Sociedade Brasileira de Cardiologia, estamos nos adaptando de forma propositiva, assertiva e arraigada de positividade e estamos trazendo para os nossos Associados as primeiras entregas dessa nova era, proporcionando-lhes novas experiências sob a ótica da sua reciclagem profissional.

Com o genuíno intuito de manter nossa instituição alinhada e fiel aos seus princípios, honrando o nosso compromisso com os nossos Associados, buscamos parcerias estratégicas, estudamos cenários, elaboramos um planejamento consistente e desenvolvemos soluções para oferecer as melhores práticas de educação continuada, no menor espaço de tempo possível, atendendo diferentes anseios. Eis, então, o surgimento da nova jornada DHA de transformação digital.

No princípio dessa jornada criamos um canal de vídeos e *lives* exclusivo para médicos, o DHA TV. Nele, com toda segurança que nossa entidade sempre busca proporcionar ao seu Associado, oferecemos uma gama de vídeos com diferentes temas e convidados de todo o Brasil, dentro do DHA HiperCanal. Estamos solidificando nossa presença na plataforma escolhida para hospedar nossos vídeos e somos uma das referências em termos de engajamento de público e qualidade oferecida. Conheça o www.dha.tv.br!

Em paralelo, o I DHA Digital Summit, um projeto inovador, disruptivo e que proporcionará troca de conhecimentos valiosos acerca dessa nova jornada de confiança a ser estabelecida entre nós, médicos, e nossos pacientes. Serão quatro noites de conteúdos relacionados a telemedicina, inovação, tecnologia e atualizações em hipertensão, num formato inédito dentre os eventos do Departamento.

Sabemos que as pessoas têm a capacidade de aprender de formas diferentes e em graus de dificuldades distintas. Essa premissa, levada em consideração no planejamento estratégico desenvolvido para essa jornada, fez com que agíssemos de forma ampliada, ou *mutichannel* como atualmente se define. Por isso, também criamos o nosso primeiro canal de *podcasts*, a Rádio DHA. Nela, já estamos em fase de criação do TechNews for Doctors, um programa de 16 episódios com temas que permearão os campos de telemedicina, wearables, aplicativos, inovações, sempre com o objetivo de ajudar nossos colegas nessa desafiadora, mas promissora, jornada.

Sem renunciar às nossas origens, o DHA Cultural ganhou destaque, tal como a Esquina Científica, cuja proposta é divulgar a produção científica (artigos, teses e livros) de autoria dos nossos Associados. Ainda, com um agradável “sabor” regional e um certo “tempero” bairrista desse Presidente, oferecemos o primeiro e-cordel da Hipertensão no Brasil.

Para que esses e outros projetos que ainda acontecerão em 2020, como *lives* e fóruns especiais, pudessem ser idealizados num cenário de restrições financeiras, ajustes orçamentários por parte dos patrocinadores e possíveis perdas de receitas do Departamento, como se desenhava no início da quarentena, captamos importantes recursos e geramos saldo positivo para o ano vindouro.

É com esse espírito idealizador, olhar positivo acerca das adversidades e com a clara visão da importância do trabalho em equipe, que a Diretoria do DHA agradece pela confiança e apoio dos seus Associados, mantendo firme e inabalável o compromisso por ela firmada, respeitando o Capítulo 1, do Parágrafo 1.3.II do nosso estatuto: “estimular educação continuada e pesquisas científicas e tecnológicas sobre hipertensão arterial”.